

analisi preliminare Sistema C.R.M.

- Sei interessato ad implementare un sistema C.R.M. nella tua azienda, ma non sai da che parte iniziare?
- Sei spaventato dai costi iniziali da sostenere?
- Sei preoccupato perchè credi che possa esserci una "azione di rigetto" interna?
- Prima di fare un investimento, è tua abitudine approfondire gli aspetti operativi ed economici dell'operazione?
- Non hai competenze tecniche per valutare il software che meglio si adatta alle tue necessità di gestione dei dati?
- Non sai cosa ti aspetta dopo aver implementato un sistema C.R.M.?
- Vuoi semplicemente saperne di più sui sistemi C.R.M.?



analisi preliminare Sistema C.R.M.

Analisi aziendale preliminare all'implementazione del sistema C.R.M. (Customer Relationship Management), con lo scopo di valutare, preventivamente, l'impatto del sistema sul proprio business e ipotizzare le modifiche da apportare alla struttura organizzativa interna ed esterna.

L'analisi preliminare permette anche di effettuare una precisa valutazione dei vantaggi e benefici che l'azienda può ottenere e una proiezione degli investimenti necessari.

Compilazione guidata, con il contributo di un management consultant esperto di marketing strategico e operativo e di sistemi C.R.M., di un questionario strutturato che permette l'analisi di tutte le aree funzionali coinvolte.

Almeno 2-3 ore di colloquio tra l'imprenditore o il manager ed il management consultant, direttamente in azienda e senza ostacolare il normale svolgimento delle attività quotidiane.

cosa e perchè



come



durata



analisi preliminare Sistema C.R.M.

Nessun costo da sostenere, da parte dell'azienda, per l'analisi preliminare del sistema C.R.M.. E' previsto un rimborso spese forfettario, calcolato in base alla collocazione geografica del cliente, rispetto alla nostra sede.

Le aree da analizzare sono:

- struttura ICT interna
- mercato e clienti
- organizzazione
- workflow vendite
- workflow marketing
- struttura commerciale

I risultati dell'analisi preliminari del sistema C.R.M., vengono presentati nel progetto del sistema C.R.M. implementabile, compreso di una analisi dei costi (di massima) e con una valutazione personale di Daniele Maggiolo, senior management consultant, certificato CMC (*) e fondatore dello Studio Maggiolo Pedini Associati.

(*) C.M.C. (Certified Management Consultant) è la certificazione di carattere internazionale, che viene attribuita ai professionisti della consulenza di management maggiormente

costo



aree



risultato finale





studio maggiolo pedini associati

marketing & management

via Mons. D. Comboni, 3 | Padova | 35136

tel. 049.8900499 | fax 049.7840339

<http://www.studiomaggiolo.it>

email: info@studiomaggiolo.it