



"Se pensi che l'istruzione sia una merce costosa, prova con l'ignoranza"

Derek Curtiss Bok

PERCHE' UN PROGRAMMA DI LEARNING IN HOUSE

Per aumentare il livello di competenza e conoscenza dei propri collaboratori, spesso si sceglie un corso di formazione a catalogo, "imponendo" un prodotto formativo generalista alla propria realtà aziendale.

Spesso i collaboratori restano soddisfatti per il corso, quasi fosse un benefit aziendale, ma raramente acquisiscono particolari competenze da riportare e utilizzare in azienda.

Molti imprenditori pensano, che la formazione "a pacchetto" non si adatti alle effettive necessità della loro azienda e ritengono difficile scegliere un corso, tra i tantissimi proposti sul mercato della formazione a catalogo.

Altri ancora, sono giustamente diffidenti nell'affidarsi a docenti di cui non si possono, preventivamente, misurare le capacità, la competenza e la professionalità oltre alle referenze.

Siamo convinti che ogni azienda sia una realtà unica, con una propria identità e specifiche esigenze, le quali vanno affrontate in modo esclusivo, con interventi di formazione progettati e realizzati "su misura", proprio come un abito di fattura sartoriale.

Per poter disporre di collaboratori soddisfatti e competenti, ed avere un maggiore ritorno dall'investimento può essere utile la formazione organizzata direttamente in azienda.

LEARNING IN HOUSE

Per organizzare un corso di formazione direttamente in azienda, non è necessario riunire un numero elevato o minimo di partecipanti e l'investimento necessario è da considerarsi praticamente simile, ed in molti casi inferiore, a quanto investito per l'acquisto di formazione "a pacchetto".

Tutti i nostri corsi a catalogo sono progettati per essere facilmente personalizzati; siamo, comunque, in grado di progettare interventi formativi, totalmente personalizzati, nelle aree MARKETING, VENDITA, MANAGEMENT.



I VANTAGGI DELLA LEARNING IN HOUSE

Progettare e personalizzare, in modo esclusivo, la formazione in azienda, offre all'imprenditore un vantaggio competitivo ed un miglioramento unico, poiché costruito sulle persone.

I vantaggi ed i benefici che si ottengono con il nostro metodo:

- Formazione interna centrata sui bisogni specifici dell'azienda
- Flessibilità del calendario che si adatta all'azienda, ai suoi ritmi e tempi
- Risparmio economico effettivo sui costi di viaggio e trasferta del personale
- Costi certi e omnicomprensivi, definiti anticipatamente
- Non è necessario allontanare il personale dalla sede
- Riservatezza sugli argomenti e contenuti
- Personalizzazione dei contenuti e dei materiali didattici
- Qualità dei contenuti, progettati da professionisti esperti
- Uso del linguaggio aziendale riconosciuto e condiviso
- Miglioramento del clima aziendale
- Diffusione di cultura aziendale comune
- Migliore collaborazione tra i partecipanti e libertà di espressione
- Assenza di possibili concorrenti, presenti nei corsi a pacchetto
- Esercitazioni e roleplay progettati su casi aziendali
- Feedback immediato e personalizzato
- Definizione di specifiche azioni di rinforzo

COSA COMPRENDE IL NOSTRO INTERVENTO

- Docenza prestata da professionisti qualificati e consulenti certificati
- Progettazione dei moduli formativi sulle specifiche aziendali
- Realizzazione e personalizzazione dei materiali didattici usati nei corsi
- Realizzazione del materiale per le esercitazioni, i role play ed il feedback
- Attestato di partecipazione personalizzabile su coordinato aziendale
- Uso del nostro video proiettore e computer portatile
-

A CARICO DELL'AZIENDA

- Logistica (saletta riunioni o sala corsi aziendale oppure saletta in hotel)
- Materiale specifico per l'addestramento
- Break coffee e pasti per i partecipanti
- Spese trasferta docente (viaggio, vitto ed eventuale alloggio se l'azienda dista più di 100 km da Padova)
- Competenze professionali dello studio



NOSTRO MODELLO DI LEARNING IN HOUSE

FASE 1

- STUDIO BUSINESS AZIENDALE

FASE 2

- ANALISI FABBISOGNI FORMATIVI
- DEFINIZIONE OBIETTIVI FORMATIVI

FASE 3

- PROGETTAZIONE PERCORSO FORMATIVO
- PROGETTAZIONE STRUMENTI DIDATTICI
- PROGETTAZIONE SIMULAZIONI E ROLE PLAY
- PROGETTAZIONE STRUMENTI VALUTAZIONE

FASE 4

- VALUTAZIONE FEEDBACK

FASE 5

- PROGETTAZIONE AZIONI DI RINFORZO