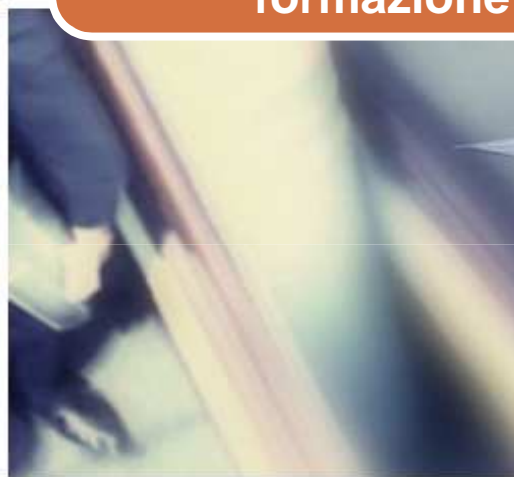


IL PIANO DI MARKETING

principi e tecniche

www.studiomaggiolo.it

formazione manageriale



- ❖ **Il marketing consiste nel mettere a disposizione di clienti ben definiti ed individuati, i prodotti giusti a soddisfare i loro bisogni, nel posto e nel momento opportuno al prezzo giusto, con un adeguato supporto promozionale che informi i clienti e li spinga ad una reazione, preoccuparsi di servirli nel migliore dei modi, con del personale motivato a farlo e seguirli anche dopo la vendita**

❖ Ci sono tre tipi di aziende:

- quelle che si domandano cosa è avvenuto;
- quelle che osservano quello che avviene;
- quelle che fanno sì che le cose avvengano.



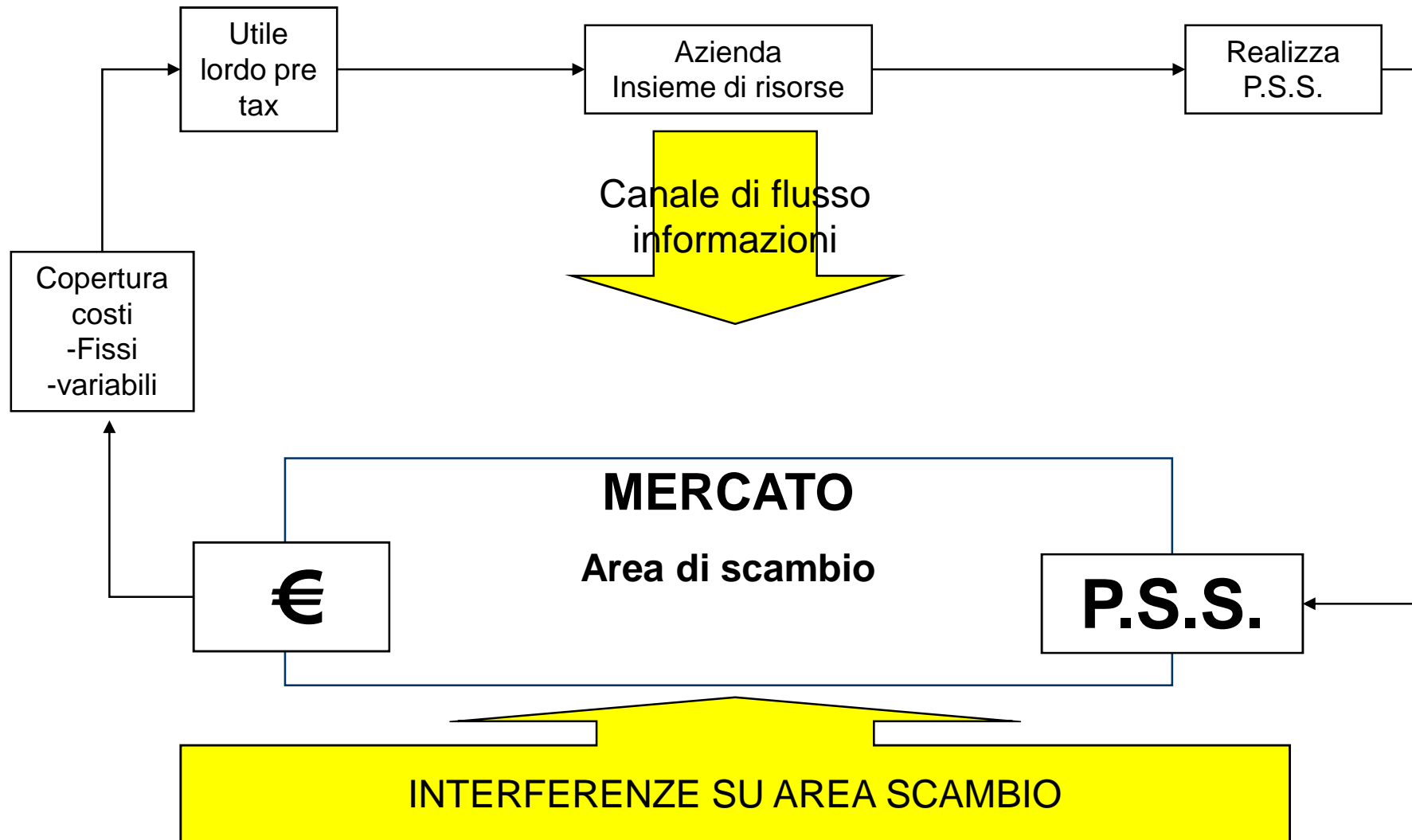
OBIETTIVO IMPRENDITORE

VENDERE

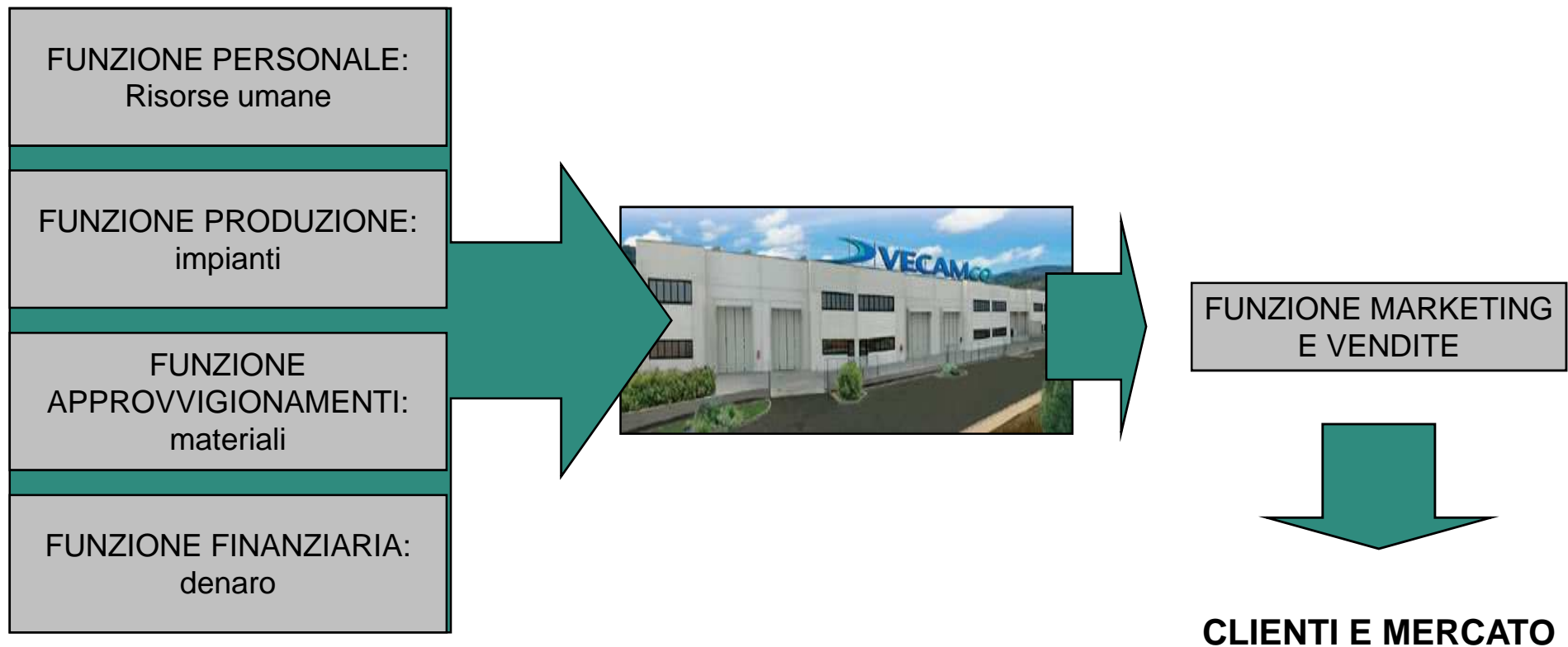
?

CONTINUARE A VENDERE

Modello applicativo del marketing



Approccio funzionale





Quale processo di marketing aziendale

❖ MARKETING PASSIVO

- Orientamento al prodotto o alla produzione

❖ MARKETING OPERATIVO

- Orientamento alla vendita = AZIONE

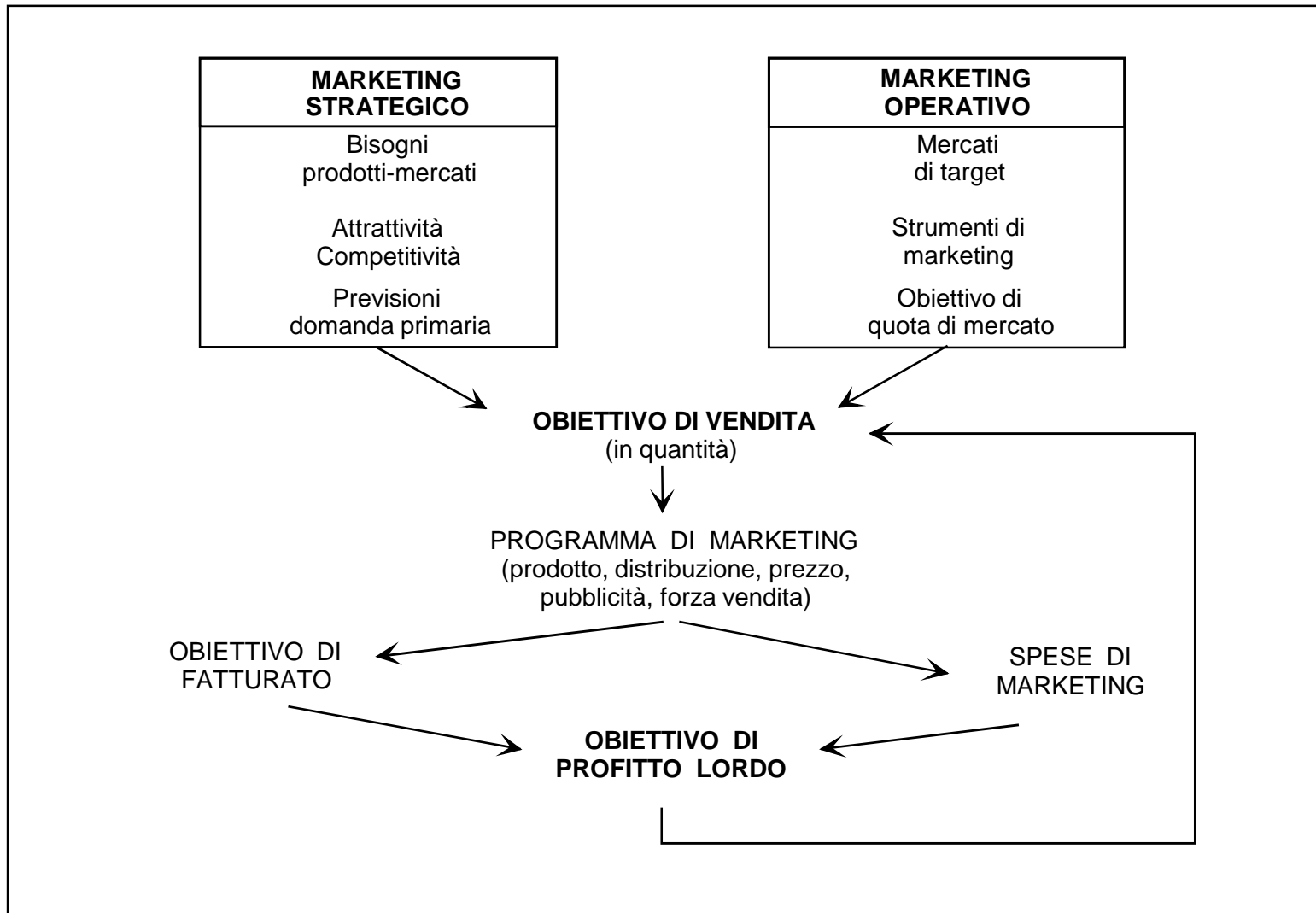
❖ MARKETING STRATEGICO

- Orientamento al cliente = ANALISI + AZIONE

I DUE ASPETTI DEL PROCESSO DI MARKETING



IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE DI MARKETING



Matrice di Ansoff

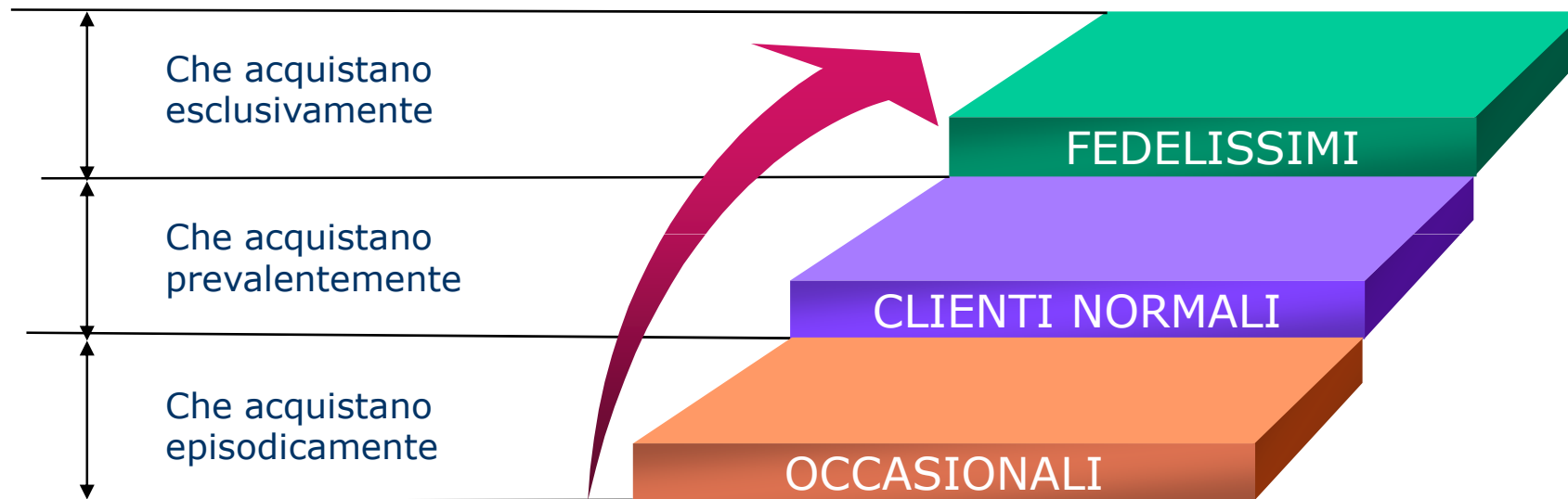
Prodotti

Mercati

	Esistenti	Nuovi
Esistenti	<p>Penetrazione di mercato</p> <p>Strappare clienti alla concorrenza; Convincere chi non usa il prodotto a diventare cliente abituale; Convincere i clienti attuali ad aumentare la frequenza di uso del prodotto.</p>	<p>Sviluppo del prodotto</p> <p>Innovazione di prodotto; Sostituzione di vecchi prodotti con nuovi prodotti; Estensione delle linee di prodotto.</p>
Nuovi	<p>Sviluppo del mercato</p> <p>Nuovi usi dei prodotti esistenti per nuovi clienti; Prodotti esistenti per nuovi segmenti o nuovi mercati geografici.</p>	<p>Diversificazione e sviluppo integrato</p> <p>Nuovi prodotti per nuovi mercati; Integrazione verticale Integrazione orizzontale</p>

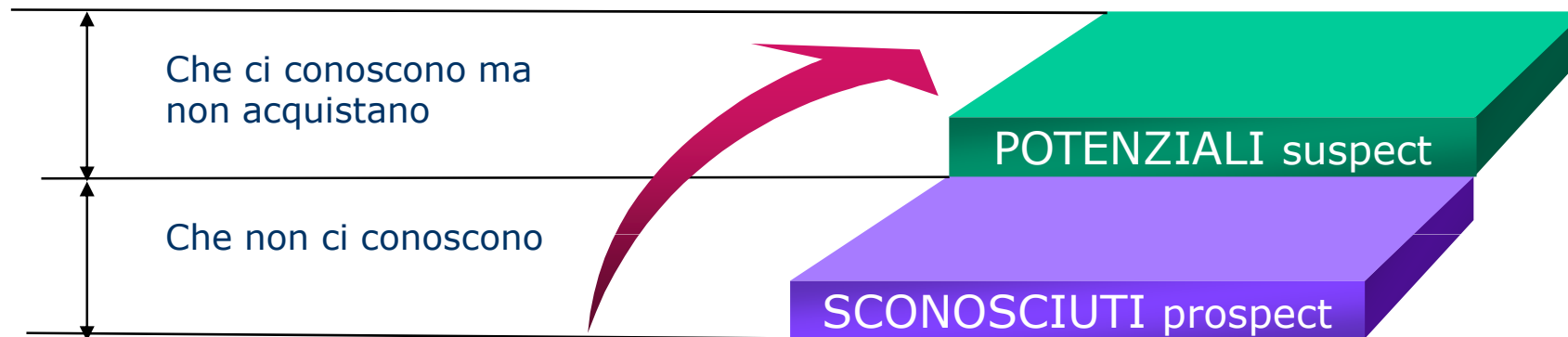
Classifica dei mercati

MERCATO ACQUISITO



Classifica dei mercati

MERCATO POTENZIALE



Definizione di strategia e piani di controllo

